

MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES PRIMERA GRAN OBRA PUBLICA DE LA DEMOCRACIA

Al acercarnos al 25 aniversario del retorno al sistema democrático, tenemos una mezcla de sentimientos, vinculados a lo épico del esfuerzo que hizo la sociedad en su conjunto y de los que, seguramente, muchos escribirán sobre ello.

Pero está en mí resaltar, desde un punto de vista objetivo, lo que significó la primera gran obra pública inaugurada en ese momento de la historia y que costó mucho esfuerzo también político por la lucha que implicó su apertura y el establecimiento del perímetro de protección que obligaba al cierre de mercados persistentes. .Fueron, antes de la apertura, jornadas muy tensas.

Se trataba de una obra faraónica, con más de 20 años de ejecución, ya que empezó en 1963 con la expropiación de las tierras destinadas a la creación de la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires, y cuyo objetivo era ...”Construir y administrar el Mercado Central”... Casi 10 años después empezó la obra con los vaivenes típicos de las grandes obras públicas: problemas financieros, costos inciertos, sobrepuestos sumados al descontento interesado de la intermediación especulativa, centrada en los entonces 23 mercados del área metropolitana.

Con este complejo panorama asume el gobierno democrático y ejecuta, por intermedio del entonces Ministro de Economía, Dr. Bernardo GRISPUN, todas las políticas inherentes a la finalización de obra y la inauguración comercial del más importante mercado concentrador de alimentos perecederos del país. La Secretaria de Comercio a cargo del Lic. Ricardo Campero era la autoridad de aplicación en donde prestaba servicios como Director de Sistemas Comerciales y en la que Marta Más era la Subsecretaria de Comercio Interior.

El 15 de octubre de 1984, apenas 10 meses de asumido, el gobierno pone en marcha una obra que había comenzado 20 años atrás.

Para entender que significa estratégicamente el Mercado Central, basta dar algunos indicadores .

- ✓ Es un predio que supera las 500 hectáreas, con poco más de 200 destinadas al área comercial.
- ✓ Tiene 12 pabellones con 648 puestos fijos y alrededor de 200 en las denominadas “playas libres”.
- ✓ La carga y descarga de los productos la realizan a diario, aproximadamente 5000 changarines.
- ✓ La mercadería es ingresada por unos 140.000 camiones por año.
- ✓ Se estiman en 6 millones, los kilos que se comercializan cada día.
- ✓ Entre los que trabajan en él y quienes compran o desarrollan tareas afines, más de 15.000 personas lo visitan diariamente.

Tanto significó la apertura del Mercado Central que la normativas distorcionantes durante la gestión Cavallo, la indiferencia del Estado, los problemas no resueltos del sector productor, no han podido hacer mella en este gigante comercial que pasó a ser un eje de la política frutihortícola nacional y de los sistemas comerciales.

Rubén H. Pellegrini
rhpelegrini@hotmail.com
tel. 15. 5624 5718